

## Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen

### Fach Kostenmanagement

Prof. Dr. Stefan Georg

WS 2019/2020

Gemäß der ASPO-Anlage ist eine Projektarbeit mit Präsentation zu erstellen. Bei der Projektarbeit steht immer die praktische Lösung einer Problemstellung im Vordergrund. Dennoch sollten Quellen angemessen angegeben werden. Abbildungen sind grundsätzlich selbst zu erstellen.

### Aufgabenstellung

Im aktuellen Semester haben Sie im Fach Kostenmanagement die Wahl aus 2 Themenfeldern.

#### Themenfeld 1: Strategisches Kostenmanagement

Wenden Sie das strategische Kostenmanagement auf ein konkretes Fallbeispiel an. Das Fallbeispiel beinhaltet die Planung, Konstruktion und Fertigung einer Bierzeltgarnitur, bestehend aus einem Tisch und zwei Bänken. Damit Sie die Bierzeltgarnitur dem strategischen Kostenmanagement unterziehen können, dürfen Sie von der klassischen Form und Größe sowie Materialwahl der Bierzeltgarnitur abweichen. Folgende Methoden des strategischen Kostenmanagements stehen Ihnen zur Verfügung:

##### 1.1 Prozesskostenmanagement

(<https://www.wiin-kostenmanagement.de/prozesskostenmanagement/> )

##### 1.2 Target Costing / Zielkostenmanagement

(<https://www.wiin-kostenmanagement.de/zielkostenmanagement/> )

##### 1.3 Lebenszykluskostenmanagement

(<https://www.wiin-kostenmanagement.de/lebenszykluskostenmanagement/> )

##### 1.4 Fixkostenmanagement (<https://www.wiin-kostenmanagement.de/fixkostenmanagement/> )

#### Themenfeld 2: Operatives Kostenmanagement

Basis dieses Themenfeldes ist das Buch *Cut! Rezepte für ein wirkungsvolles Kostenmanagement* (siehe dazu auch <https://drstefangeorg.de/hochschulveranstaltungen/kostenmanagement/>). Erstellen Sie konkrete Handlungsanweisungen (im Stil von *10 Tipps für ein effektives Personalkostenmanagement*), um die Möglichkeiten des operativen Kostenmanagements in die Praxis umsetzen zu können. Dazu stehen Ihnen folgende Themen zur Verfügung:

##### 2.1 Personalkostenmanagement

##### 2.2 Logistikkostenmanagement

##### 2.3 Vertriebskostenmanagement

##### 2.4 Beschaffungskostenmanagement

##### 2.5 Kostenmanagement durch Abschreibungen

##### 2.6 Energiekostenmanagement

##### 2.7 Marketingkostenmanagement

##### 2.8 Materialkostenmanagement

Die Themenvergabe erfolgt in Abstimmung zwischen den Studierenden und dem Dozenten. Die Präsentation der Arbeitsergebnisse erfolgt in Form einer Veröffentlichung der Ausarbeitungen (auf einer Website oder als ebook).

### **Lehre und Betreuung**

Zur Unterstützung der Studierenden finden zentrale Lehrveranstaltungen an, zu denen die Anwesenheit aller Teilnehmer erwartet wird. Alle Veranstaltungen finden dienstags in der 2. Stunde im Raum B-2-06 statt.

- 29.10.2019: Themenvergabe und Projekterklärung
- 12.11.2019: Erster Zwischenbericht der Studierenden (Mindestvorgabe: Gliederung steht, 10% des Inhalts sind geschrieben)
- 03.12.2019: Zweiter Zwischenbericht der Studierenden (Mindestvorgabe: 60% des Inhalts sind geschrieben)
- 21.01.2020: Abgabe der Ausarbeitung und gemeinsames Fazit

ZWISCHEN DEN ZENTRALEN VERANSTALTUNGEN FINDET EINE INTENSIVE PERSÖNLICHE BETREUUNG DER TEILNEHMER STATT. Es wird erwartet, dass jede Teilnehmerin/ jeder Teilnehmer diese individuelle Betreuung wahrnimmt.

### **Prüfungsleistung**

Jede Studierende/jeder Studierender erstellt eine eigene Ausarbeitung im Umfang von etwa 20 Seiten gemäß der Formatvorlage auf <https://drstefangeorg.de/hochschulveranstaltungen/kostenmanagement/>. Achten Sie dabei auf eine tadellose Form Ihrer Ausarbeitung (hinsichtlich Layout, Sprache und Einhaltung des Urheberrechts).

Die schriftliche Ausarbeitung ist zum 21.01.2020 (auf CD/USB-Stick, aber gerne auch per E-Mail) als Worddatei abzugeben. Die Präsentation der Ausarbeitung erfolgt in Form der Veröffentlichung Ihres Textes als ebook.