

CONTROLLING THEMEN ASW BERUFSAKADEMIE FÜR BWL-STUDENTEN

Hinweis: Die Gliederung entspricht der Logik von „Das Taschenbuch zum Controlling“

TEIL A: CONTROLLING 4.0

A1 Geschichte des Controllings

A2 Definitionen und Funktionen des Controllings

A3 Aufgaben des Controllings

A4 Das Controlling-Prozessmodell der IGC

A5 Datengrundlage des Controllings

A6 Grundlage der Digitalisierung

A7 Industrie 4.0 als Grundlage von Controlling 4.0

A8 Business Intelligence

A9 Big Data

A10 Das Berufsbild des Controllers

A11 Strukturierungsmöglichkeiten des Controllings

A12 Mit welchen Instrumenten arbeitet das Controlling?

TEIL B: DAS BERICHTSWESEN BZW. REPORTING

B1 Das Berichtswesen als Teil des Controllings

B2 Merkmale von Berichten

B3 Typische Fehler im Berichten

B4 Statistik als Grundlage der Datenauswertung

TEIL C: LIQUIDITÄTSPLANUNG

C1 Der Liquiditätsbegriff

C2 Die Rolle der Insolvenzordnung

C3 Rechengrößen der Liquiditätsplanung

C4 Die Rolle der Investitionsrechnung

C5 Berechnung des aktuellen Liquiditätsstatus

C6 Maßnahmen zur Verbesserung der Liquidität

D Budgetierung

D1 Monetäre und nichtmonetäre Budgets

D2 Budgetvielfalt

D3 Beyond Budgeting

D4 Aufgaben der Budgetierung

D5 Budgetierung und Liquiditätsplanung

D6 Ablauf einer traditionellen Budgetierung

D7 Idee des Zero Base Budgeting

D8 Struktur des Zero Base Budgeting

D9 Ablauf des Zero Base Budgeting

TEIL E: DECKUNGSBEITRAGSRECHNUNG

E1 Besonderheiten der DB-Rechnung

E2 Der Begriff des Deckungsbeitrags

E3 Einstufige Deckungsbeitragsrechnung

E4 Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung

E5 Produktcontrolling

E6 Vertriebscontrolling

E7 Die Regionen-Erfolgsanalyse

E8 Die Profit-Center-Rechnung

[E9 Gewinnschwellenanalyse](#)

[E10 Preisuntergrenzen](#)

[E11 Produktionsprogramm-Optimierung](#)

[TEIL F: KENNZAHLEN UND KENNZAHLENSYSTEME](#)

[F1 Typen von Kennzahlen](#)

[F2 Zwecksetzung](#)

[F3 Struktur und Aufgaben von Kennzahlen](#)

[F4 Kennzahlensteckbriefe](#)

[F5 Struktur von Kennzahlensystemen](#)

[F6 Du Pont - Kennzahlensystem](#)

[F7 R-L-Kennzahlensystem?](#)

[F8 Wie ist das ZVEI-Kennzahlensystem aufgebaut?](#)

[F9 Kennzahlen zur Kostenstrukturanalyse](#)

[F10 Typischen Kennzahlen für Marketing und Vertrieb](#)

[F11 Basiskennzahlen der Rentabilitätsplanung](#)

[F12 Typischen Erfolgskennzahlen](#)

[F13 Kennzahlen zur Liquiditätsanalyse](#)

[F14 Kennzahlen zur Kapital- bzw. Vermögensstruktur](#)

[F15 Kennzahlen in Materialwirtschaft, Logistik & Produktion](#)

[F16 Kennzahlen zu Personal, Forschung & Entwicklung bzw. Investitionstätigkeit](#)

[F17 Interpretation von Kennzahlen](#)

[TEIL G: BALANCED SCORECARD](#)

[G1 Idee der Balanced Scorecard](#)

[G2 Basiskonzept der Balanced Scorecard](#)

[G3 Bedeutung von Strategien und Zielen für die Balanced Scorecard](#)

[G4 Entwicklung einer Balanced Scorecard](#)

[G5 Charakteristische Elemente einer Balanced Scorecard](#)

[G6 Rolle der Finanzperspektive](#)

[G7 Rolle der Kundenperspektive](#)

[G8 Rolle der Prozessperspektive](#)

[G9 Rolle der Potenzialperspektive](#)

[TEIL H: Risikomanagement](#)

[H1 Entstehung des Risikomanagements](#)

[H2 Grundsätze des Aufbaus eines Risikomanagements](#)

[H3 Ablauf des Risikomanagementprozesses](#)

[H4 Identifikation von Risiken](#)

[H5 Analyse und Bewertung von Risiken](#)

[H6 Steuerung von Risiken](#)

[H7 Risikocontrolling](#)

[TEIL I: Strategisches Kostenmanagement](#)

[I1: Zielsetzung des strategischen Kostenmanagements](#)

[I2 Die Abweichungsanalyse als Datenlieferant](#)

[I3 Methoden des strategischen Kostenmanagements](#)

[I4 Die Wertanalyse als Teil des strategischen Kostenmanagements](#)